

Date : 11/10/12

Henri Duval : "les investisseurs chinois ne cherchent pas des vignobles prestigieux, mais des outils fonctionnels"

Fondateur de l'agence **Ampelio** (spécialisée dans les biens **viticoles** du val de Loire), Henri Duval note une réelle demande de biens **viticoles** de la part d'investisseurs chinois. "En 2011, un investisseur Chinois nous a acheté 30 hectares de vignes en Touraine. L'intégralité de ses **vins** sont maintenant distribués à Pékin. Depuis lors, la demande chinoise reste présente, essentiellement sur le milieu de gamme, avec un prix départ cave de 3 € le col. Le souci de ces acheteurs est par dessus tout la rentabilité, le prestige importe peu. Ils cherchent d'abord un outil de travail bien organisé et bien équipé."

Spécialiste du marketing à l'agence **Ampelio**, Marine **Dargery** ajoute que "les investisseurs chinois sont intéressés par l'achat de domaines leur permettant d'approvisionner leurs propres réseaux de distribution, dans toute l'Asie. Mais il faut bien préciser que si 30 % de nos demandes de biens **viticoles** sont faites par des étrangers, seulement 5 % des dossiers menés à bien le sont avec ces investisseurs."

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux acheteurs professionnels de vins et spiritueux. Il leur propose une encyclopédie du vin, une lettre d'information, un agenda des événements ainsi que l'actualité du vin, en tant que produit industriel et commercial.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine